

“文汇云间 潮动新城”长三角文化和旅游公共服务产 品采购大会配送方申报操作手册

目录

第一步 登录平台	2
登录网址	2
单位登录选择	2
第二步 填写与会申请表	3
填写入口	3
填写与会申请表	3
第三步 填写产品信息	4
添加产品	4
填写具体产品信息	6
第四步 提交审核	7

第一步 登录平台

登录网址

<https://www.shwhgj.org.cn/Wch2025ZT.html>

单位登录选择

填写登录信息，有产品通过 2026 年上海市公共文化配送产品市级初审的主体，使用市级平台账号以配送主体身份登陆，其余主体以参展机构身份注册登陆。

参展方入口 采购方入口

参展机构

输入手机号码

输入验证码 获取验证码

登录

配送主体

cn03

.....

获取验证码

登录

第二步 填写与会申请表

填写入口

参展申请——参展申请填报。



填写与会申请表

通过 2026 年上海市公共文化内容配送项目统一采购市级初审的产品，其单位信息与过审产品信息将自动导入数据，且无需进行申报操作，自动完成申报。其余单位需自行填写申报。



文采会

文采会

参展申请填报

单位名称：

注册地省份：

信用代码：

单位地址：

邮编：

法人代表：

手机：

联系人：

手机：

邮箱：

展区： 享文化（文化内容） 趣旅游（旅游服务） 融科技（科技融合）
 慧运营（设施运营） 汇服务（决策咨询） 潮文创（文创产品）
 云资源（在线配送）

单位简介：
(500字以内)

展区可多选，最多可选择 2 个。



介绍视频为选填，全部填写完毕后选择保存。

第三步 填写产品信息

添加产品

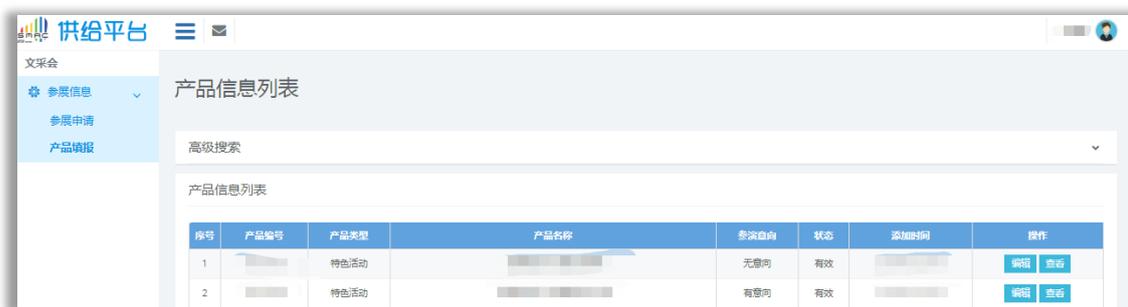
添加新产品，请选择【产品填报】——【添加产品】，往届以参展机构身份申报对的主体可以通过【复制往期产品】导入往届产品。





申报文化内容展区时，申报文艺演出、展览展示、艺术导赏、特色活动、文化讲座和文化微游类别在画面下方的六大类申报，申报文化内容其他类型产品和其他展区的产品，选择普通产品类申报。

产品通过 2026 年上海市公共文化内容配送项目统一采购市级初审的单位，不可修改过审产品信息，不可添加新产品。



填写具体产品信息

普通产品添加流程如下：

采会

参展信息

参展申请

产品填报

普通参展产品添加

基础信息

相关资料

产品名称： 请为产品设计可用于宣传的完整命题, 小写

单位名称： 测试机构

产品类别： --请选择展区-- --请选择类型--

产品介绍 (500字以内)： 输入产品介绍 (500字以内)...

上一步 下一步

产品图片： 上传至少3张产品照片。(文件大于500K, 文件小于20MB)

1.6 MB

地图0730-2...

删除文件

如图片内容上传错误, 可删除重新上传

海报图片： 上传1张海报图片。(海报尺寸比例为16:9(横板),宽度不低于1920像素; 图片大于1MB, 文件小于20MB,海报图片不得包含水印)

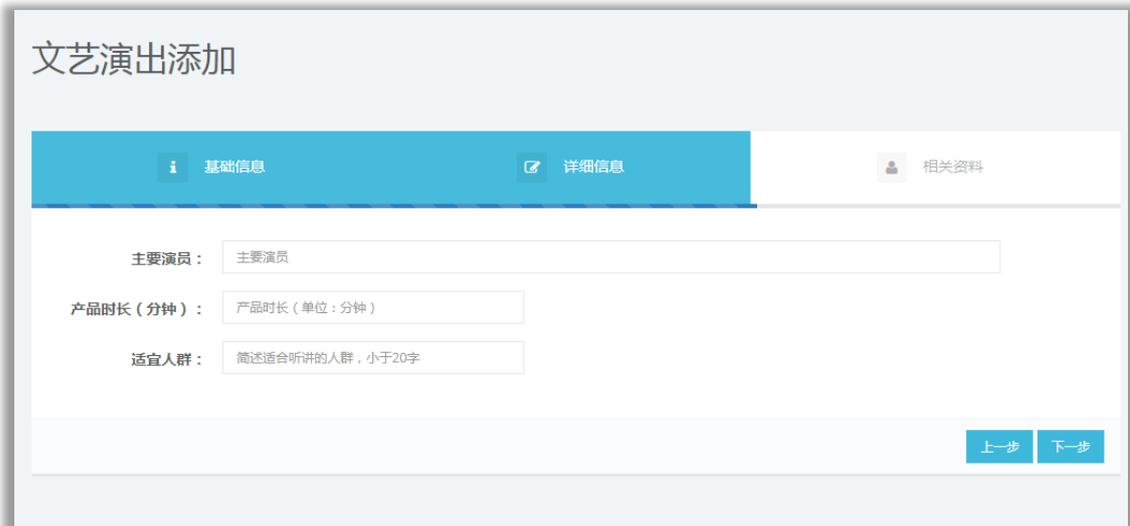
点击上传文件

产品视频： 上传产品视频。(支持:avi,wmv,mp4,flv,rmvb, 文件小于300MB)

点击上传视频

照片大小限制为 500K——20M，视频限制为 300M。

文艺演出、艺术导赏、展览展示、特色活动、文化讲座、文化微游类产品与普通产品操作流程类似，需要填写的内容不同。



文艺演出添加

基础信息 详细信息 相关资料

主要演员: 主要演员

产品时长(分钟): 产品时长(单位:分钟)

适宜人群: 简述适合听讲的人群, 小于20字

上一步 下一步

第四步 提交审核

完成上述信息填写后请提交审核，提交审核后，审核状态中不可继续添加新产品或编辑主体、产品信息。



文采会

参展信息 参展申请 产品填报

文采会

参展申请

评审反馈

重新提交

序号	单位	省份	法人	联系人	展区	产品	审核状态	审核备注	提交时间	操作
1	测试	上海	11	11	文化内容科技融合	参展产品(2)	审核退回	退回演示	21-08-16 17:05	查看 编辑 提交申请

显示第 1 到第 1 条记录, 总共 1 条记录

在审核状态变成通过前，请持续关注审核结果，及时修正信息重新提交。